



Isuzu: Kontinuální vývoj

Praha/Bratislava květen 2015

První výrobce automobilů v Japonsku nese jméno Isuzu. V Česku a na Slovensku je známý především pohonnými jednotkami, ale povědomí o Isuzu se v tuzemsku rychle šíří i díky nabídce užitečných vozidel a autobusů.

Isuzu lídrem

Po více než 100 letech existence se Isuzu řadí mezi největší a nejúspěšnější světové producenty automobilů a motorů, v mnoha zemích světa si rovněž udržuje vedoucí pozici na trhu. Některé modely, například lehká řada nákladních automobilů N série, jsou nejprodávanějšími nákladními automobily na světě s roční produkcí přes 253 tisíc vozidel.

Původně loděnice

Kořeny Isuzu sahají do roku 1893, kdy byla založena společnost Tokyo Ishikawajima Shipbuilding & Engineering. Tehdy nikdo nemohl tušit, že tato loděnice bude jednou vyrábět automobily. První úvahy o stavbě vozů přišly až s rokem 1916, kdy vedení společnosti uvažovalo o způsobu, jak pokrýt výkyvy v loďařském průmyslu. První plány na stavbu vozidla se spalovacím motorem vznikly společně s firmou Tokyo Gas & Electric Industrial. Ta měla pro stavbu automobilů potřebné technické znalosti. Cesta ke skutečnému vozu vedla přes britskou automobilku Wolseley Motor. Výsledkem spolupráce se v roce 1922 stal první japonský osobní automobil, licenčně vyráběný Wolseley A9. První japonské nákladní vozidlo Wolseley CP truck přišlo o dva roky později. Přes značný úspěch těchto vozidel spolupráce s Wolseley netrvala dlouho. V roce 1927 Tokyo Ishikawajima Shipbuilding & Engineering a Tokyo Gas & Electric Industrial začaly vyvíjet vozidla výhradně vlastní konstrukce. První byl v roce 1929 model Sumida, který se později stal pověstným výkonnými a úspornými motory řady A6 a A4. V témže roce došlo k oddělení divize automobilové výroby od mateřské firmy Tokyo Ishikawajima Shipbuilding & Engineering a vznikla samostatná nezávislá společnost Ishikawa Automotive Works.

Pomocník v nesnázích

Po ničivém zemětřesení Kanto v roce 1923 se automobily významně podílely na obnově zničené země. S rostoucí poptávkou po vozech si japonská vláda uvědomila důležitost motorových vozidel a

ISUZU

rozhodla se tento průmysl podpořit. Ishikawa Automotive Works odpověděla v roce 1933 lehkým nákladním automobilem, který byl pojmenován Isuzu. Toto jméno získal po řece protékající starobyklým městem Ise v prefektuře Mie. Ve stejném roce se Ishikawa Automotive Works spojila s firmou Dot Automobile Manufacturing a založily novou společnost Automobile Industries. Cílem této nově vzniklé firmy bylo soustředit veškerou energii do vývoje vznětových motorů, technologie, která se do té doby nesečkala s podobným zájmem nikde ve světě. V roce 1936 společnost dokončila vývoj vzduchem chlazených vznětových motorů DA6 a DA4, které se v pozdějších letech staly základem řady generací vznětových motorů Isuzu.

Válečné období

Devátého dubna roku 1937 firmy Automobile Industries a Tokyo Gas & Electric založily společnost Tokyo Automobile Industries. Tento den se považuje za oficiální datum založení Isuzu Motors. Ve skutečnosti si tento název japonský výrobce osvojil až o několik let později. Válečný konflikt odstartovaný 2. Světovou válkou v Asii představoval z pohledu výrobce užitkových automobilů velmi atraktivní armádní zakázky. V roce 1941 společnost Tokyo Automobile Industries získala jako první japonská značka povolení vyrábět vozidla se vznětovými motory a v souvislosti s tím změnila název na Diesel Automobile Industry. V roce 1944 však byla produkce automobilů přerušena až do konce druhé světové války. Japonský výrobce užitkových automobilů se ovšem vzpamatoval velmi rychle. Pouhý rok po skončení bojů představil vodou chlazený vznětový motor série DA, který se objevil v novém nákladním automobilu X80 a také v řadě dalších civilních vozidel. V roce 1949 změnila společnost své jméno naposledy. Od té chvíle je známá už jen jako Isuzu Motors.

Elf jde do Koreje

Tak jako mnoho jiných japonských společností, které přežily druhou světovou válku, se i Isuzu dostalo k dalším lukrativním armádním zakázkám, tentokrát ze strany USA. V souvislosti s mimořádnými zakázkami Korejské války se poptávka po užitkových automobilech rychle zvyšovala a prodeje vylepšených modelů se vznětovými motory razantně rostly. V roce 1959 Isuzu představilo lehký nákladní automobil Elf, předchůdce dnešní řady N, který se okamžitě stal jedničkou na domácím trhu. Současně Isuzu představilo řadu osobních automobilů – Bellel, Bellett, Florian a kupé 117 a otevřelo nový výrobní závod Fujisawa. V roce 1970 představilo také střední třídu nákladních automobilů Forward, která byla předchůdkyně dnešní řady F.

GM

Investice do modernizace modelů i nového výrobního závodu společnost Isuzu finančně oslabily. O podíl ve firmě nečekaně projevil zájem koncern General Motors. Portfolio a zkušenosti na poli užitkových automobilů i vznětových motorů značky Isuzu zaujalo GM natolik, že v roce 1972 odkoupilo 34,2 procenta akcií. Prvním modelem Isuzu, který se začal prodávat v dealerské síti GM, byl v tomtéž roce pick-up Isuzu KB. Velmi strategické se ukázaly být pro GM i dieselové technologie. V době první ropné krize poskytly koncernu značnou výhodu před konkurencí. Pak ale došlo k bodu

ISUZU

zlomu. Navzdory druhému razantnímu zvýšení cen ropy v roce 1979 se americký trh od malých úsporných vozidel odvrátil. Isuzu hledalo východisko z problematické situace založením výrobního závodu přímo v USA. Partnerem pro výstavbu továrny v Lafayette ve státě Indiana se stalo Subaru, které se potýkalo s podobnými problémy. Přes řadu inovací a velmi dobré postavení na trhu užitkových automobilů provázely Isuzu potíže. Ačkoliv si v segmentu užitkových automobilů společnost udržovala velmi dobré výsledky, produkce osobních automobilů a SUV ji nezadržitelně táhla ke dnu.

Selekce na užitkové vozy

GM pověřilo restrukturalizací Isuzu experta na strategické plánování Donalda T. Sullivana. Ten po mnoha škrtech a snahách zachránit Isuzu dospěl k jednoznačnému závěru, že Isuzu by se mělo soustředit na to, co umí nejlépe. Pro automobilku to znamenalo tři hlavní směry: nákladní automobily, rekreační vozidla a motory. Od této doby Isuzu posiluje pozici na trhu užitkových automobilů.

Změny podílníků

V roce 2002 snížilo Isuzu podíl GM z 49 na 12%. O čtyři roky později odkoupilo zbylou část a stalo se na GM zcela nezávislé. Přesto obě společnosti nadále spolupracují, a to především na vývoji a produkci terénních pick-upů. V roce 2006 podepsalo Isuzu s Toyotou dohodu o odkoupení 5,9 procentního podílu. Toyota se tak stala po firmách Itochu a Mitsubishi jejím třetím největším akcionářem. Dosud Isuzu vyrobilo více než 26 milionů nákladních automobilů a v kategorii vozidel 6 až 16 tun celkové hmotnosti je zcela jednoznačně celosvětovým lídrem. Nejmenší řada N s celkovou hmotností 3,5 až 9 tun (v České republice nabízená v rozpětí 3,5 až 7,5t) patří mezi nejprodávanější nákladní automobily na světě s roční produkcí přes 253 tisíc vozidel. Na začátku roku 2010 vyrobila automobilka už pětimiliontý vůz této řady. Isuzu je jednou z nejprodávanějších značek ve své třídě na více než 25 trzích od Japonska přes Spojené státy americké až po Austrálii. Vozidla řady N a F se řadí k nejprodávanějším užitkovým automobilům na světě a jsou nabízena na více než 164 trzích.

Výrobce motorů

Isuzu se také zaměřuje na konstrukci a výrobu diesellových motorů pro osobní a nákladní automobily, autobusy a stavební stroje. O vysoké technologické úrovni a kvalitě diesellových motorů Isuzu svědčí skutečnost, že značka Isuzu je v současné době největším světovým producentem vznětových motorů s roční výrobou až 878 tisíc jednotek. Isuzu je dodává také řadě dalších evropských, amerických či japonských výrobců.